

[B 班]

チーム名： KSS  
プロジェクト名 Welcome ☆彡

	
<p>Welcome ☆彡 -鹿児島県を宇宙にスイッチ- 宇宙に一番近い県を宇宙から宣伝する KSSプレゼンツ</p> 	
  <p>解決策その① パブリシティ効果による認知度向上</p>	<p>What's パブリシティ効果？</p>  <p>テレビ、新聞等のメディアに 紹介されたことによる認知度向上 最近ではSNS等のソーシャルメディアも</p> 
<p>くまモン 経済効果1334億円</p> 	<p>グッズ等の売り上げ および 観光客の誘致</p> <p>パブリシティ効果</p> <p>1244億円      90億円</p> <p>「存在を知ってもらう」だけで 経済効果が生まれる</p>

宇宙に1番近い地域として  
人工衛星を活用した認知度向上

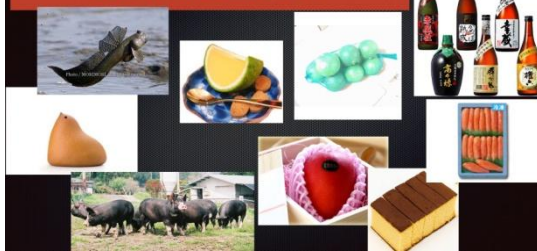
人工衛星から送られる画像を利用した企画

企画で惹きつけて自治体のことを知ってもらおう



解決策その②  
特産品を全国に発信

九州の特産品とは？



ふるさと納税  
地元の特産品の  
宣伝にも



景品として設定することで  
特産品を全国に紹介したい

ゲーム的要素を取り入れた企画

景品とした特産品の広告になる



私たちが提案する人工衛星  
Cubesat:10cm立方の超小型衛星

プロジェクト「Welcome☆彗」



- 費用を出してもらい、自治体所有の人工衛星を打ち上げる（450万円程度、運用期間は1年を想定）
- 人工衛星からの画像を活用した企画を、自治体のホームページ内にコーナーを開設して実施する
- ゲーム要素を取り入れ、景品として特産品を設定する

私たちの人工衛星の特徴

- 低コストで開発しやすい  
→450万円程度で可能
- 中高生が企画・運用する  
→科学教育的要素も



### 同じことを他メディアですると..

- ・ Instagram 年間1億円以上
- ・ テレビCM 年間4億円以上
- ・ 新聞広告 年間95億円以上



全世界に情報発信することが  
新聞の1000分の1で可能



### 本プロジェクトにかかる費用

電源系	100万円
通信系	50万円
カメラ	5万円
姿勢制御系	5000円
打ち上げ	300万円
運用費	ネット上のためほぼ無料
計	455万5000円

### 企画例

これはどこでしょうか？



### 企画例②

画像 DE 大喜利



### 企画例③

お題に合った画像を探して投票して一番票を集めた人に特産品。



### 資金協力

鹿児島県  
肝付町  
各市町村か  
らの寄付

### 必要経費

広告代  
打ち上げ代  
機体代

4,50万円

### スケジュール

H29 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ミッション要求定義・システム要求の決定				BBM製作/試験			EM製作/試験		FM製作/試験		
概念検討	概念計画	計画決定		基本設計			詳細設計		製作・試験		
国際周波数調整・電波法令等の関連法令に基づく諸手続き →											
H30 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
→											
打ち上げ・運用											
射場整備		初期運用		定期運用				後期運用 (廃棄を含む)			

### 最後に

- 新規性：自治体が人工衛星を所有し活用するというモデル
- 実現可能性：他の超小型衛星と比べても非常に低コスト
- 情熱：どうしても僕たちの手で人工衛星で実現させたいんです・・・！
- 「世の中を変えあきらめたらそこで試合終了ですよ」